

Rally de Portugal com 98 Milhões de Euros de Retorno

em [Rallys](#) / por [Ricardo Batista](#) / em 13 de Março de 2013 às 9:52 /



O Vodafone [Rally](#) de Portugal tem-se revelado uma das competições de maior impacto económico realizadas em solo nacional nos últimos anos, apresentando-se como o evento desportivo mais relevante nesta matéria desde o Euro 2004.

Com os valores de retorno a apresentarem um crescimento constante e sólido, a prova do ACP Motorsport foi responsável por um impacto económico total de 97.748 milhões de euros em 2012, mais cinco milhões que em 2011 e um aumento de 12 milhões face à edição de 2010.

O Vodafone Rally de Portugal não só contribui para a criação de uma imagem muito favorável do País, e da zona onde se disputa em particular, como também proporciona a expansão da época turística no tempo, além de atrair uma maior procura da região. Na verdade, e de acordo com o estudo elaborado por um instituto especializado independente, a Universidade do Algarve, em 2012 a prova atraiu uma assistência ao vivo na ordem do meio milhão de pessoas.

“A importância do Vodafone Rally de Portugal para o País, e em particular para as regiões do Baixo Alentejo e do Algarve, é clara. No ano passado o Rally originou um impacto económico muito significativo, com uma despesa directa dos adeptos de quase 53 milhões euros e uma despesa indirecta por parte dos media nacionais e internacionais na ordem dos 45 milhões euros,” adianta Carlos Barbosa, Presidente do ACP.

“Estes números não só contribuem de forma muito significativa para que os nossos patrocinadores se mantenham ao nosso lado, como se revelam bastante atractivos para que novos parceiros se juntem a nós. Este ano, apesar da grave situação económica e financeira por que estamos a passar, estou em crer que o Vodafone Rally de Portugal continuará a crescer em termos de impacto.”

Fonte: <http://www.supermotores.net/rally-de-portugal-com-98-milhoes-de-euros-de-retorno/>