

UEFA EURO 2004 – PORTUGAL

Estudo de opinião sobre a imagem de Portugal junto dos profissionais de comunicação social presentes no UEFA EURO 2004

Apresentação Síntese do Relatório Preliminar nº2 (Jornalistas)
29/Out/2004



Equipa: Fernando Perna
Maria João Custódio
Paulo J. S. Neves
Pedro Gouveia

Estudo realizado por:



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTER OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

Principais objectivos

- i. Aferir a opinião sobre o evento;
- ii. Analisar a imagem obtida do país;
- iii. Conhecer a intenção de divulgação do país baseada na imagem recolhida.

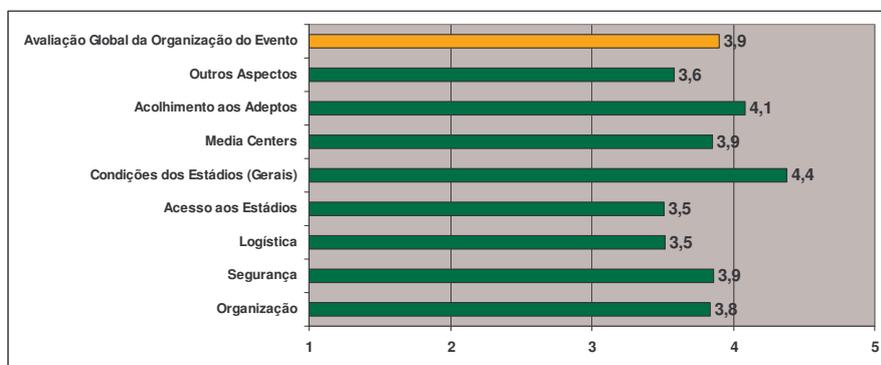
OPINIÃO ASSOCIADA À REALIZAÇÃO DO EVENTO

Classificação da prestação do país associada à realização do UEFA EURO 2004

Moda da classificação dos aspectos relativos à organização do Euro 2004

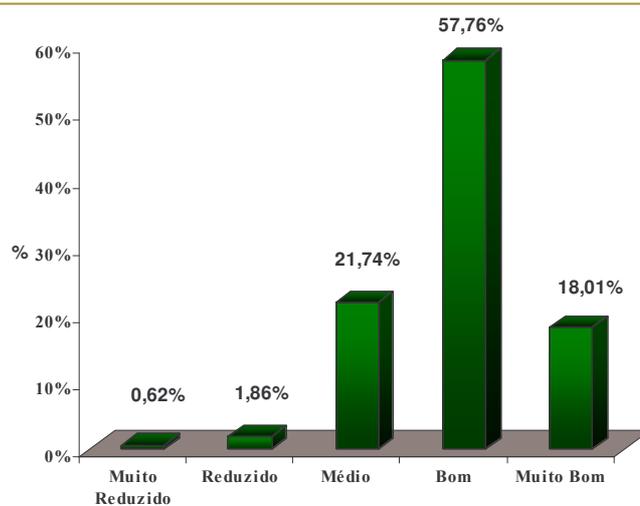
	Aspectos Relativos à Organização do EURO 2004				
	Muito Reduzido	Reduzido	Médio	Bom	Muito Bom
Organização				✓	
Segurança				✓	
Logística				✓	
Acesso aos Estádios				✓	
Estádios (em geral)					✓
Media Centres				✓	
Recepção dos Adeptos				✓	
Outros Aspectos				✓	
AValiação global da organização do evento				✓	

Classificação da prestação do país associada à realização do UEFA EURO 2004



- Numa escala de 1 a 5 em termos globais a organização do evento apresentou-se acima da média, destacando-se as condições dos estádios, o acolhimento aos adeptos e a segurança. Os acessos aos estádios e logística, embora acima da média, foram os itens que mereceram menores valores.

Opinião global sobre a organização do evento



Classificação da prestação do país associada à realização do UEFA EURO 2004

Os aspectos que apresentam um maior poder explicativo sobre a avaliação global da organização do Euro 2004 por parte dos profissionais de comunicação social, são:

- A segurança
- A Logística
- Estádios em Geral
- Outros aspectos relacionados com a organização.

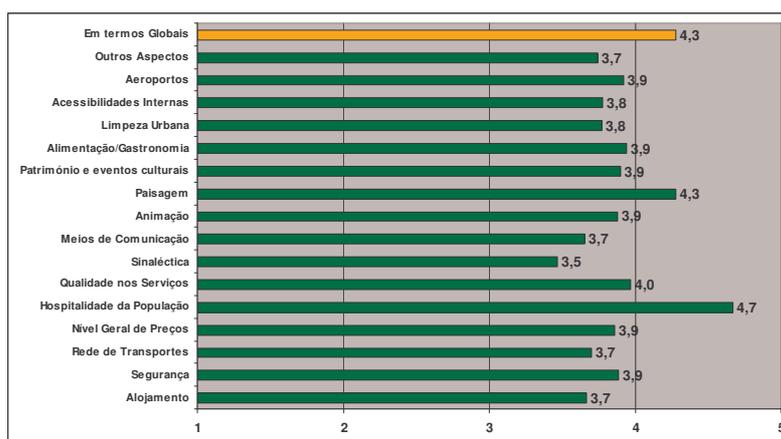
São estes aspectos que mais fazem variar a avaliação global do evento, isto é, são aqueles que os profissionais de comunicação social mais têm em atenção no momento de avaliar o evento no seu todo.

OPINIÃO SOBRE PORTUGAL

Classificação da prestação de Portugal segundo um conjunto de itens gerais

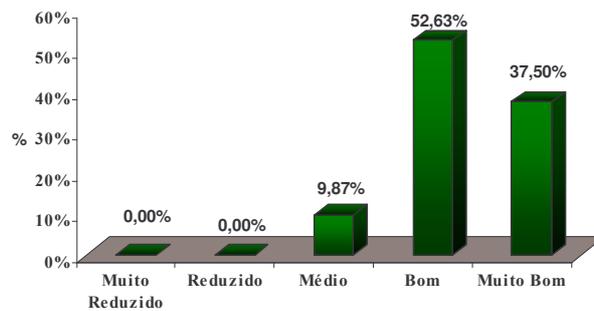
	Muito		Médio	Bom	Muito Bom
	Reduzido	Reduzido			
Alojamento				✓	
Segurança				✓	
Rede de Transportes				✓	
Nível Geral de Preços				✓	
Hospitalidade					✓
Qualidade do Serviço (lojas, transportes, serviços públicos)				✓	
Sinalética				✓	
Comunicações (telefone, internet...)				✓	
Animação				✓	
Paisagem					✓
Eventos culturais				✓	
Catering/Gastronomia				✓	
Limpeza Urbana				✓	
Acessibilidades				✓	
Aeroporto				✓	
Outros Aspectos				✓	
Classificação Global da Visita				✓	

Classificação da prestação de Portugal segundo um conjunto de itens gerais



- Numa escala de 1 a 5 Portugal recebeu uma avaliação bastante positiva, destacando-se claramente a hospitalidade da população, a paisagem, e a qualidade nos serviços (comércio, transportes e serviços públicos). O alojamento, sinalética e meios de comunicação embora acima da média foram os itens que mereceram menores valores.

Opinião Global sobre Portugal



Classificação da prestação de Portugal segundo um conjunto de itens gerais

Os aspectos que apresentam um maior poder explicativo sobre a avaliação global de Portugal por parte dos profissionais de comunicação social, são:

- A qualidade dos serviços (comércio, transportes e serviços públicos)
- Outros aspectos

São estes aspectos que mais fazem variar a avaliação global de Portugal, isto é, são aqueles que os profissionais de comunicação social mais têm em atenção no momento de avaliar a sua estada em Portugal.

Principais Destaques

Organização do Evento

Os Mais Positivos

- Condições dos estádios;
- *Media Centers*;
- Acolhimento aos Adeptos.

Os Menos Positivos

- Acessos;
- Logística;
- Organização.

Portugal

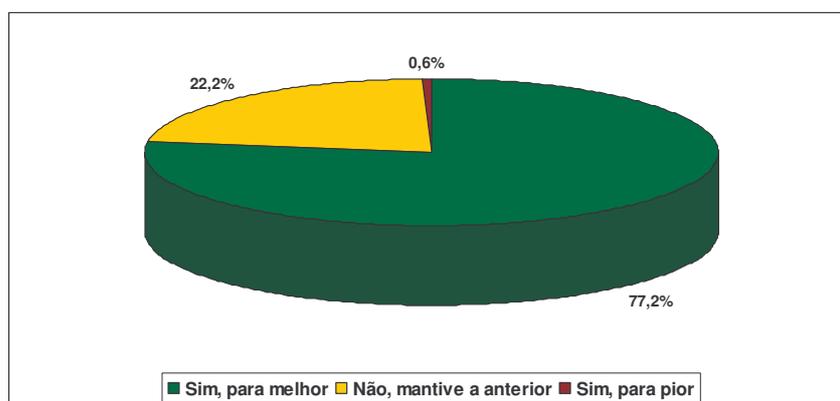
Os Mais Positivos

- Hospitalidade;
- Paisagem;
- Serviços.

Os Menos Positivos

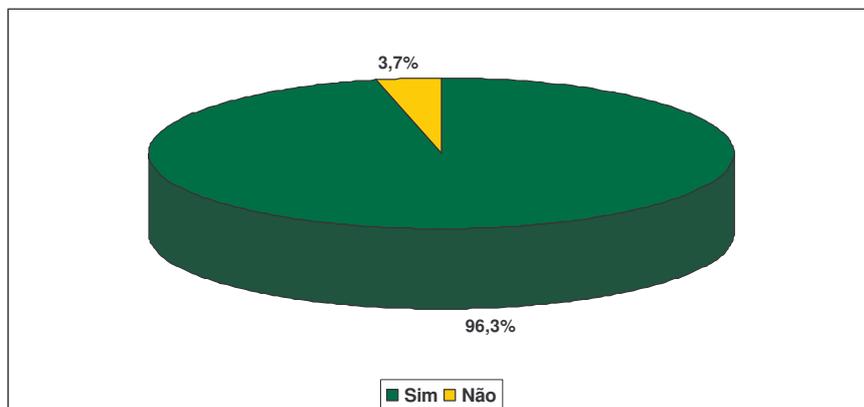
- Sinalética;
- Rede de
- Comunicações;
- Alojamento.

Esta visita mudou a imagem que tinha de Portugal ?



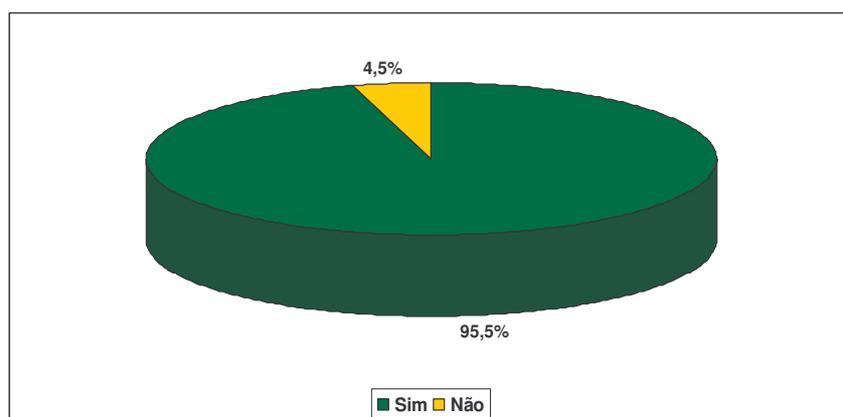
- Quando questionados sobre a imagem de Portugal 77,2% responderam que melhoraram a imagem que tinham para melhor e 22,2% mantem a imagem formada.

Recomendaria Portugal em trabalhos a efectuar por si ?



- Sobre a divulgação do País a grande maioria referiu que efectuava a sua recomendação em trabalhos seus.

Portugal está preparado para organizar mais eventos deste género ?



- A perspectiva geral é que Portugal se encontra apto a organizar eventos desta natureza.

Referências associadas a Portugal

- principais destaques -

Associação a Portugal	Alguns Comentários
Hospitalidade/Acolhimento	Referências à simpatia (<i>friendly, nice people, kindness</i>), alegria, celebração.
Gastronomia	Referências específicas a pratos de peixe (ex ^o .sardinhas, bacalhau)
Vinhos	Vinho tinto, Porto
Clima e Beleza Paisagística	<i>Sunny, nice weather, enjoyable.</i>

Nota Metodológica

- Esta apresentação insere-se num estudo mais vasto em elaboração para a Direcção-Geral do Turismo pela Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, o qual pretende estimar o impacto nacional do UEFA EURO 2004 sobre o sector do turismo na vertente económica e de imagem do país.
- Os dados que agora são apresentados, resultam de um questionário distribuído a 3.500 profissionais de comunicação social credenciados pela UEFA para a cobertura do Euro 2004, procurando verificar se este evento contribuiu ou não para uma alteração da imagem que do exterior é assimilada sobre Portugal, quer na capacidade de organização de eventos desta dimensão quer como país de destino turístico.
- Os dados agora apresentados resultam de uma amostra de 172 inquéritos. Os resultados apresentados partem do pressuposto que é de esperar que a distribuição do número de respostas por nacionalidade da amostra é semelhante à distribuição do universo, a amostra pode considerar-se representativa.
- Diversas questões foram apresentadas numa escala de Likert de 1 a 5, que surge com o seguinte significado: 1 corresponde a muito reduzido, 3 apresenta o valor médio e 5 corresponde a muito elevado.
- O tratamento mais detalhado será apresentado no Relatório Final a entregar à DGT conjuntamente com as restantes análises objectivo deste estudo.